

Computer- und Internet-Tipps

von

Jörg Joachim Bernhardt

Werbe- und Internet-Beratung . Öffentlichkeitsarbeit . PR . Fotografie
An den Stücken 13 . 22941 Bargteheide . Tel.: 04532 - 28 29 54 . E-Mail: info@Connect-Marketing.de
Fax: 01212 - 516 05 69 84 + 07211 - 51 43 89 35

Hier finden Sie interessante Tipps zu den Themen Computer, Internet und E-Mail.

Digital-Prints



Diesen Text als PDF-Datei [herunterladen](#).

Früher war es ganz einfach, man hatte man seine Negative, ging zum Fotogeschäft und bestellte seine Bilder.

Seit es digitale Kameras gibt, werden die Bilddateien zunächst einmal in den Computer übertragen, wo sie betrachtet oder auch bearbeitet werden. Papierabzüge möchte man aber trotzdem bestellen, für das eigene Album oder zum Verschenken.

Inzwischen gibt es verschiedene Möglichkeiten digitale Prints zu bestellen:

4.) Übertragung per Internet an ein Digitallabor und Abholung im Geschäft, ohne Portokosten.

Dabei kann man die Bilder in einem Geschäft seiner Wahl, also der Filiale, die für Sie am günstigsten liegt, abholen. Die



Bitte zum Vergrößern anklicken.

1.) Mit der Kamera zum Fotohändler, sofern er die Möglichkeit hat, Speicherchips auszulesen.

2.) Bilddateien auf eine CD kopieren (brennen) und dann beim Fotohändler bestellen.

3.) Übertragung per Internet an ein Digitallabor und Zusendung der Bilder per Post zuzüglich Portokosten.

Weniger bekannt ist die folgende Variante:

www.budnikowski.de
www.kloppenburg.de
www.plus.de (Lebensmittel)
www.schlecker.de

Fragen Sie auch in Ihrem Fotogeschäft nach, ob dessen Labor einen solchen

Pro Auftrag kommt eine Bearbeitungsgebühr von 75 Cent (Kloppenburg) bzw. 99 Cent (Schlecker) hinzu. (Preise: Stand Januar 2003)

Bei fast allen Bestellprogrammen findet man eine Prüffunktion, die anzeigt, ob die digitalen Fotos im gewünschten Format in guter Qualität

Abholung im Geschäft hat Vorteile. Evtl. Reklamationen können ohne bürokratisch Aufwand, persönlich geltend gemacht werden und Portokosten für die Rücksendung entstehen auch nicht.

Um diesen Service zu ermöglichen haben verschiedene Filialketten einen "Online-Bilderdienst" bzw. "Digitalen Fotoservice" auf ihren Websites eingerichtet. **Hier nur einige der Firmen:**

Negative digitalisieren lassen.

Wer mit einer "normalen" Kamera, also mit herkömmlichen Film, fotografiert, möchte seine Fotos vielleicht im Computer nachbearbeiten, sie ins Internet stellen oder auch Bilddateien an Freunde verschicken. Dann sollte man mit der Filmentwicklung gleich das Digitalisieren seiner Negative mitbestellen, die dann auf eine Foto-CD gebrannt werden. Das zeitaufwendige Scannen von Fotos wird dann überflüssig.

Service anbietet:

Man gibt in der Bestellmaske seinen Namen und seine Anschrift ein, wählt die Filiale aus, an die die Fotos geliefert werden sollen und erhält per E-Mail eine Abholbeleg. Die Bilderpreise und auch die Nebenkosten differieren z.T. erheblich.

Besonders günstig sind z.B.:

Kloppenburg und Schlecker, dort bezahlt man z. B. für Vergrößerungen

9 x 13 cm = 13 Cent

10 x 15 cm = 18 Cent.

Beim Handel (ganz gleich ob Fotohandel oder Drogerieketten) wird dieser Service nur angeboten, wenn man gleichzeitig je einen Abzug mitbestellt. Nun kann es durchaus sein, dass Sie nur von einigen wenigen Aufnahmen Vergrößerungen benötigen, die Sie anhand der Foto-CD aussuchen wollen. Trotzdem erhalten Sie viele nutzlose Bilder, die Sie bezahlen müssen.

vergrößert werden können.

Als Faustregel gilt, dass fast alle Kameras bis zum Format 10 x 15 cm ordentliche Bilder erwarten lassen. Für das Format 13 x 18 cm sollte die Kamera ca. 1,7 - 2 Mio Pixel auflösen und bei 20 x 30 cm wäre es gut, wenn die Kamera 2 - 2,5 Mio Pixel bietet, sonst wirken die Bilder unscharf, weil die Pixel erkennbar groß abgebildet werden und auf dem Foto stören.

Hier bietet das **Digital-Labor Pixelnet aus Wolfen (www.pixelnet.de)** - offenbar als einziges Labor - ein Paket bestehend aus: Filmenwicklung, Indexprint und Foto-CD für nur € 7,99 an.

Kostenlose Versandtaschen für eine portofreie Einsendung kann man per E-Mail bei Pixelnet anfordern:

Tel.: 01805 22 20 40

E-Mail: "info@pixelnet.de"

Internet: www.pixelnet.de/news/?uid=142



Letzte Aktualisierung 25. August 2003

-
-
-
-

-
-
-
-
-
-